

Seminar Overtuigende audit professionals

Datum/data	12 april 2012 4 oktober 2012
Inhoud	Een greep uit de inhoud: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Overtuigingskracht van rapport en auditors ▪ Deugdelijkheid in audit trail en toepassing triangulatie ▪ Heuristieken en natuurlijke onzuiverheden in onze oordeelsvorming ▪ Zuiver argumenteren en drogredenen ▪ In teamverband managen van de oordeelsvorming ▪ Strategieën, sociale beïnvloedingstechnieken en tips om als auditor beter te overtuigen
Omschrijving	<p>Het is juist nu dat in tijden van onzekerheid en snelle veranderingen meer waarde wordt gehecht aan het oordeel van auditors. Een auditor tracht de lezer van een auditrapport te overtuigen en moet derhalve effectief zijn. De geringste twijfel aan zijn of haar oordeel is funest voor het belang dat eraan wordt gehecht. Het raakt de essentie van het functioneren van auditors. Daarom moet het oordeel voldoen aan criteria die aan een gedegen oordeel worden gesteld.</p> <p>In een interactief seminar behandelt Bob van Kuijck de do's en don'ts in relatie tot gedegen oordeelsvorming. Psychologische principes, technieken en tips om diegenen aan wie u rapporteert te overtuigen. Een seminar dat u als auditor niet mag missen als u vindt dat de kwaliteit van uw oordeelsvorming verder kan verbeteren.</p> <p>In het voorjaar van 2012 verschijnt een boek van Bob van Kuijck over oordeelsvorming van professionals en de wijze waarop zij mensen kunnen overtuigen. De inhoud van het boek komt terug in de training. Na afloop ontvangen de deelnemers een gratis exemplaar.</p>
PE-punten	7
Ledenprijs	€ 950
Prijs overigen	€ 1.150
Doelgroep(en)	Ervaren auditors, (senior-) auditor en managers die (eind-)verantwoordelijk zijn voor audits en de oordeelsvorming in auditrapporten.
Docent(en)	dr. J.R.H.J. van Kuijck RA RC
Locatie	APPR Naarden



Bob van Kuijck doceert al ruim tien jaar aan de EMIA-opleiding van de UvA een vak dat zich specifiek richt op de verbetering van de effectiviteit van de oordeelsvorming van auditors. Dit vak ligt in het verlengde van het wetenschappelijk onderzoek dat hij heeft verricht. Recent rondde hij het schrijven van een boek met de titel 'Overtuigende audit professionals' af.

De afgelopen jaren heeft hij directiefuncties bekleed op het gebied van internal auditing. Zo was hij onder meer directeur bij KPMG Internal Audit Services en directeur bij de internal audit afdelingen van Interpolis en de VION Food Group.

Hij heeft meerdere (praktijk)onderzoeken verricht op het vakgebied auditing en heeft meer dan zestig publicaties op zijn naam staan. Binnen IIA is hij in verschillende commissies actief geweest en is thans nog vaste columnist voor Audit Magazine. Tot slot is hij bij de Executive Master of IT-auditopleiding van de Vrije Universiteit actief betrokken bij onderzoek.